

ПРОМОКАТАЛОГИ ФЕВРАЛЯ

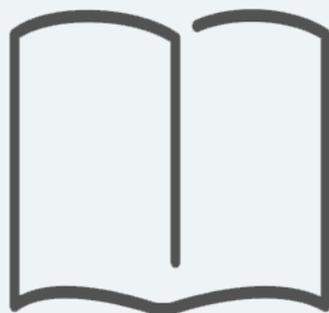
Обзор и сравнение данных промокаталогов
257 торговых сетей в феврале 2018 года





257

ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ



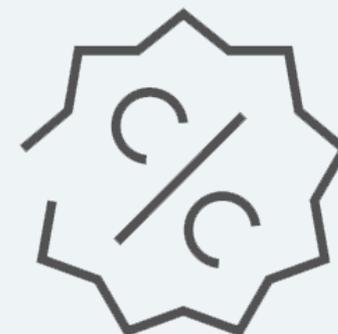
686

КАТАЛОГОВ



7980

СТРАНИЦ



109853

ПРОМОАКЦИЙ



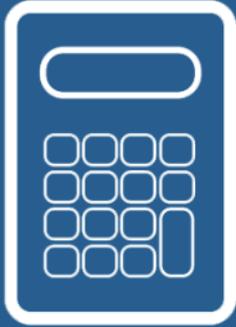
СРОК ДЕЙСТВИЯ КАТАЛОГА

- В среднем: 14 дней
- Самый короткий: 1 день
- Самый долгий: 120 дней



ПЕРИОД ВЫХОДА КАТАЛОГА

- В среднем: 13-14 дней
- Самый редкий: 28 дней
- Самый частый: 7 дней



КОЛИЧЕСТВО ПРОМОАКЦИЙ

- В среднем: 160
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 1788



КОЛИЧЕСТВО СТРАНИЦ

- В среднем: 12
- Меньше всего: 1
- Больше всего: 156

ЧТО ЗАНИМАЛО БОЛЬШЕ МЕСТА

Категории продуктов, которые занимали наибольшую площадь на страницах каталогов



ПАРФЮМЕРИЯ, КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА



КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/ГОТОВОЕ МЯСО



КИСЛОМОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ



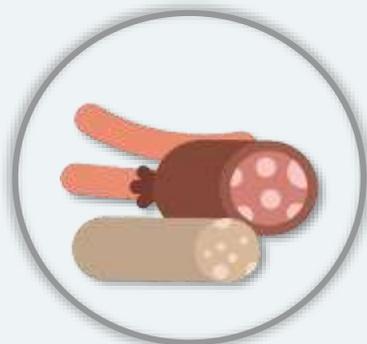
КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ

САМЫЕ ПРОМОАКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ

Февраль
2018



**ПАРФЮМЕРИЯ,
КОСМЕТИКА И ГИГИЕНА**



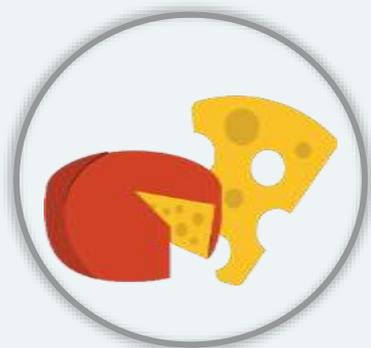
**КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ/
ГОТОВОЕ МЯСО**



**КОНСЕРВИРОВАННЫЕ
ПРОДУКТЫ**



**КИСЛОМОЛОЧНЫЕ
ПРОДУКТЫ**



СЫРЫ



БЫТОВАЯ ХИМИЯ



КОФЕ



ШОКОЛАД

ТОП 6 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – по количеству промоакций (SKU)

Февраль
2018



PEPSICO
4682



P&G
3849



HENKEL
2326



UNILEVER
2074



NESTLE
1809



DANONE-ЮНИМИЛК
1790

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БРЕНДЫ – по частоте участия в акциях

Февраль
2018



МАКФА



PEPSI



БРЕСТ-ЛИТОВСК



FAIRY



AXE



RAFFAELLO



Хотите знать больше?

Свяжитесь с нами:

<https://www.hiper-com.com/ru/>



Себастиан Гика

sebastian@hiper-com.com

tel.: +7 (926) 247-15-14

Владимир Баутин

vladimir.bautin@hiper-com.com

tel.: +7 (977) 789-69-77